

A dimly lit hotel room with a bed, a wooden nightstand, and a hanging lamp. The bed has white pillows and a dark blanket. The nightstand is made of wood. A hanging lamp with a dark, textured shade is visible above the bed. The background is dark, and the overall atmosphere is cozy and modern.

ELITE HOTELS
OF SWEDEN

HÅLLBARHETS-
RAPPORT 2024

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

KARTA	3
KORT OM ELITE HOTELS.....	4
HÅLLBARHET	6
ÅRETS HOTELLKEDJA 2025	7
THE WOOD HOTEL BY ELITE	8
MATSVINN	9
HÅLLBARHET OCH REGULATORISKA KRAV	10
KLIMATPÅVERKAN FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN	12
VÄRDEKEDJA OCH DE GLOBALA MÅLEN – AGENDA 30.....	16
HÅLLBAR SAMHÄLLSUTVECKLING GENOM LOKALT ENGAGEMANG	18
EXEMPEL PÅ LOKLA INITIATIV	19
SOCIAL HÅLLBARET	22
PERSPEKTIV	24



42 HOTELL



29 ORTER



6050 HOTELLRUM



38 THE BISHOPS ARMS INK.

6 HOTEL BISHOPS ARMS



3 KONGRESSANLÄGGNINGAR



KORT OM ELITE HOTELS

Elite Hotels of Sweden strävar efter att vara Sveriges främsta hotellkedja och har som affärsidé att driva attraktiva premiumhotell och restauranger i centrala svenska lägen. Verksamheten startades år 1980 av Bicky Chakraborty och drivs bolagsmässigt i SSRS Holding AB. Koncernen innefattar idag över 40 hotell och ägs av Caroline Chakraborty.

Utöver att erbjuda övernattningar och mötestjänster för affärsgäster och privatpersoner, innefattar koncernens verksamheter även restauranger, gastropubar samt tre kongressanläggningar. Koncernens alla enheter ska vara en attraktiv mötesplats för såväl hotellgäster som lokalbefolkning på varje ort där vi verkar.

En viktig del av Elite Hotels är våra gastropubar The Bishops Arms, som finns på de flesta av våra hotell, men också som fristående på orter där vi inte driver hotellverksamhet. The Bishops Arms erbjuder marknadens bredaste utbud av öl och whisky samt serverar mat av hög kvalitet. Elite Hotels äger ungefär hälften av de fastigheter hotellen drivs i, varav 22 är kulturskyddade.

2024 har varit ett händelserikt år för Elite Hotels of Sweden, där vi både utökat och tagit flera aktiva val för att värna om våra hotell och fastigheter.

I början av 2024 utökade vi vårt erbjudande genom att välkomna det anrika och högkvalitativa Hotell Mårtenson till Elite Hotels of Sweden. Elite Hotel Mårtenson är beläget i hjärtat av Halmstad och är etablerat som stadens främsta hotell med en hög servicenivå. Hotellet består av 136 unikt inredda rum, fullt utrustat gym och specialdesignade mötesrum, utöver detta består hotellet av ett café och en restaurang.

Under 2024 kunde vi stolt presentera vårt nya och mest nordligaste hotell, Elite Hotel Frost i Kiruna. Elite Hotel Frost är en hyllning till Kirunas historia och natur som tillsammans utlovar en oförglömlig upplevelse fylld av flärd och komfort. Hotellet erbjuder 155 väl designade rum, restaurang Fe, gastropuben Bishops Arms, konferens möjligheter, en skybar med utsikt över de enastående vyer samt vårt eget SPA-koncept, Vana spa beläget på hotellets högsta våning. Elite Hotel Frost öppnar under andra kvartalet 2025.

I linje med vår vision om att främja kultur och evenemangssektorn i Sverige, förvärvade Elite Hotels of Sweden rörelsebolaget Louis De Geer Konsert & Kongress, beläget i Norrköping. Louis De Geer driver kongresser, konferenser, konserter, möten, mässor och andra arrangemang och blir en ytterst bra syster till våra kongressanläggningar i Västerås och Örebro.

Belöningen för ett hårt arbetande 2024 och fortsatt underhåll kom i början av 2025 när vi belönades med resebranschens mest prestigefyllda utmärkelser i Sverige, årets hotellkedja vid Grand Travel Awards. Läs mer om detta på sidan 7.



"Jag är först och främst en hotelier. Min vision har alltid varit att återställa hotellerna till sin forna glans eller skapa helt nya och göra dem till ortens stolthet och självklara medelpunkt."

- Bicky Chakraborty



HÅLLBARHET

Klimatförändringarna är vår tids största utmaning – och samtidigt en möjlighet att skapa framtidens hållbara företag. Under det gångna året har vi tagit avgörande steg för att accelerera vår klimatomställning och bidra till en mer hållbar samhällsutveckling.

Elite Hotels of Sweden arbetar för att främja en hållbar utveckling i samhället. Med hållbar utveckling menar vi att nu levande och kommande generationer tillförsäkras en god och hälsosam miljö. Vi väljer därför att årligen miljömärka våra hotell- och kongressanläggningar. Vi arbetar aktivt på alla våra destinationer med miljö- och hållbarhetsfrågor och ser hållbarhet som en integrerad del av vår affärsstrategi, där vi både identifierar affärsmöjligheter och hanterar risker kopplade till klimat, resurser och sociala frågor.

Vi strävar efter att erbjuda produkter och tjänster som med bibehållen kvalitet har producerats med minsta möjliga miljöpåverkan. Genom att studera livscykeln på våra produkter, processer och tjänster är vår ambition att minska vår konsumtion av energi och material. Vi arbetar löpande med att minska vår miljöbelastning i alla våra produkter, processer och tjänster, liksom det är naturligt att priori-

tera leverantörer som är miljöcertifierade och har ett aktivt hållbarhetsarbete. Vi förhåller oss till de av FN fastsatta Globala Målen och Agenda 2030 där vi prioriterar fyra delmål i vårt övergripande arbete.

Vår strategi och inställning är att med kompetens och engagemang öka insikten om hur vår miljö och vårt samhälle utvecklas samt vara aktiva i flera viktiga miljö- och samhällsfrågor. Detta för att skapa ett hållbart företag där alla våra anställda känner sig delaktiga och tar ansvar för miljön.

Vi är fast beslutna om att bidra till den omställning som krävs och minska vår exponering mot framtida risker. Vår resa mot ökad hållbarhet är inte färdig, men vi är på väg – med engagemang, transparens och vilja att förbättras.

David Halldén,
VD, Elite Hotels of Sweden



ÅRETS HOTELLKEDJA 2025

Det är med stor stolthet och tacksamhet Elite Hotels of Sweden blev utsedda till Årets Hotellkedja 2025 vid Grand Travel Awards, detta baserat på vårt arbete 2024. Utmärkelsen är ett kvitto på det hårda arbete som varje medarbetare lägger ner – varje dag – för att skapa en gästupplevelse utöver det vanliga.

Grand Travel Award har arrangerats av Travel News sedan 1993 och är en av resebranschens mest prestigefyllda utmärkelser i Sverige. Underlaget baseras på en stor undersökning från Nordic Bench, där både svenska folket och affärsresenärer deltar. I årets undersökning har ett representativt urval om drygt 4100 svenskar kvalificerats, med kriteriet att de gjort minst en resa med övernattnings det senaste året. Dessutom har cirka 400 resebyråanställda deltagit i en specifikt utformad NPS (Net Promoter Score)-undersökning för att fånga deras

professionella uppfattning om reseföretagen.

Elite Hotels of Sweden har under de senaste åren genomfört flera initiativ för att stärka sitt erbjudande, bland annat genom investeringar i moderniserade hotellrum, gastronomiska satsningar och ett ökat fokus på hållbarhet. Med en kombination av klassiska och nyskapande hotellkoncept har kedjan etablerat sig som en ledande aktör på den svenska hotellmarknaden.

”Att bli utsedda till Årets Hotellkedja är en bekräftelse på vår satsning på kvalitet och gästupplevelser i toppklass. Vi strävar ständigt efter att utveckla våra hotell och vår service för att skapa minnesvärda vistelser för våra gäster. Det är våra fantastiska medarbetare som gör detta möjligt, och vi ser detta som ett kvitto på deras engagemang och passion. Att få detta erkännande från både branschen och resenärerna betyder oerhört mycket för oss,” säger David Halldén, VD, Elite Hotels of Sweden.



THE WOOD HOTEL BY ELITE

I oktober 2021 öppnade vi ett av världens mest hållbara hotell, The Wood Hotel by Elite i Skellefteå. The Wood Hotel är byggt i trä vilket bidrar till att hela byggnaden i sig är klimatpositiv. Generellt bidrar bygg- och fastighetssektorn till 21 % av CO₂ utsläppen per år i Sverige.

I tillägg är värme, kyla och ventilation helt klimatneutralt tack vare ett samarbete med Skellefteå Kraft och ABB som gör att hotellet minimerar förbrukningen av helt förnybar energi. Hotellets byggnad är en hållbart framtagna träkonstruktion som absorberar mer CO₂ än vad som används.

Som en del av staden delar hotellet byggnad med Sara Kulturhus och har skapat en unik hållbar mötesplats för kultur, restauranger, spa och konferens.

The Wood Hotel by Elite har tilldelats en rad nomineringar och priser sedan öppningen.

Bland annat har hotellet nominerats till det prestigefulla Green Awards inom kategorin Konstruktion/ Byggnad för sitt innovativa arkitektoniska koncept med fokus på hållbarhet. Även Global Vision Awards uppmärksammade The Wood Hotel by Elite som en av 2022 hederspristagare för sitt arbete med att förena gröna progressiva idéer med handling för att på så sätt möjliggöra för en grönare framtid. Hotellet har också fått priset Bästa Hållbara Arkitektur av The Guardian.



MATSVINN

I takt med att vi utvecklas och tar ett allt större ansvar för vår miljöpåverkan har vi identifierat matsvinn som ett av våra mest betydande fokusområden. Det är en av världens stora miljöutmaningar – men också ett område med stor potential för utveckling och innovation, både hos oss, men också hos våra leverantörer.

Under året har vi fortsatt vårt arbete med att minimera matsvinnet i våra restauranger, genom smartare inköp, noggrann planering och ett tätare samarbete med våra leverantörer. I våra kök och restauranger arbetar vi aktivt med att ta vara på hela råvaran, anpassa menyer efter säsong och skapa en mer resurseffektiv matproduktion.

Ett viktigt steg i detta arbete har varit att implementera Generation Waste, ett verktyg för att väga och analysera matsvinn på ett strukturerat sätt på samtliga enheter. Genom att mäta kökssvinn, tallrikssvinn och serveringssvinn får vi nu konkret data som visar var svinnet uppstår och hur mycket som

slängs – vilket i sin tur möjliggör riktade insatser och kontinuerlig förbättring. Implementeringen av Generation Waste på samtliga enheter påbörjades 2024, innan dess har varje enhet använt egna lösningar för att hantera matsvinn.

Med stöd av dessa insikter har vi nu möjlighet att samlat följa upp resultat och genomföra åtgärder såsom förbättrad menyplanering, utbildning av personal och anpassning av portionsstorlekar. Att arbeta datadrivet med matsvinn är inte bara ett effektivt verktyg för att minska onödigt avfall – det är också ett viktigt bidrag till vår klimatarbete och för att bli en mer hållbar verksamhet.



HÅLLBARHET OCH REGULATORISKA KRAV

Vi står inför ett nytt kapitel i vårt hållbarhetsarbete när EU:s nya regelverk för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), träder i kraft. CSRD innebär skärpta krav på transparens, spårbarhet och integrering av hållbarhetsfrågor i den övergripande affärsstrategin – något vi välkomnar och ser som en möjlighet att stärka vår verksamhet långsiktigt.

Under året har vi tagit flera viktiga steg för att förbereda oss inför rapporteringskraven enligt CSRD och den underliggande

standarden ESRS (European Sustainability Reporting Standards). En central del i detta arbete har varit genomförandet av en dubbel väsentlighetsanalys, där vi systematiskt kartlagt vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydande – både ur ett finansiellt perspektiv (hur hållbarhetsfrågor påverkar oss) och ur ett påverkanperspektiv (hur vår verksamhet påverkar människor, miljö och samhälle).

Arbetet har involverat både interna och externa intressenter, och gett oss en tydligare bild av våra viktigaste fokusområden framåt.



Det har också stärkt vår förmåga att fatta välgrundade beslut, prioritera rätt och säkerställa att vi lägger resurser där de gör störst skillnad.

Parallellt pågår arbetet med att kartlägga data-behov, uppdatera våra processer för insamling och kvalitetssäkring av hållbarhetsdata, samt att integrera hållbarhetsstyrning i vår övergripande riskhantering och affärsstrategi. Genom detta arbete lägger vi grunden för en mer transparent och värdeskapande hållbarhetsrapportering – i linje med såväl regulatoriska krav som våra egna ambitioner.

GREEN KEY

Alla våra hotell är idag miljömärkta med Green Key, en ledande internationell miljö- och CSR-märkning som stöds av FN-organen UNWTO och UNEP. Märkningen är en ytterst

central del av vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi arbetar systematiskt med energi, avfall, vatten, kemikalier och socialt ansvar.

Sedan 2022 omfattar Green Key även krav på att beräkna klimatpåverkan enligt GHG-protokollet, vilket möjliggör uppföljning per enhet och lokala mål för minskade utsläpp. Vi kompletterar detta arbete med initiativ och mätverktyg som till exempel HCMI – Hotel Carbon Measurement Initiative.

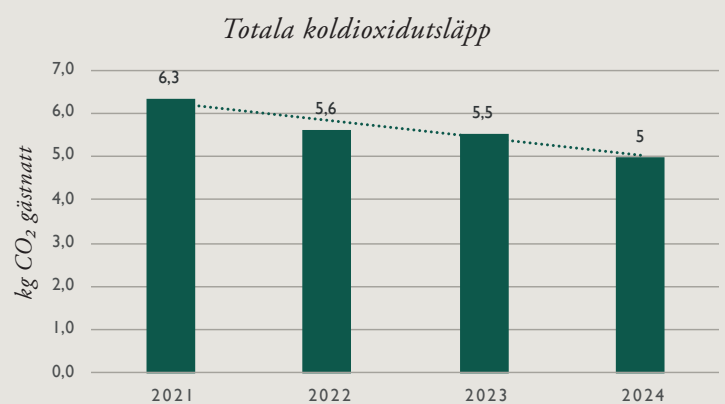
Miljömärkningen är idag en självklar del av vår process vid öppning av nya hotell och verksamheter, vilket gör att hållbarhetsarbetet integreras redan från start. Arbetet drivs både lokalt av våra hotelldirektörer och centralt samlat genom uppföljning, revision och en väletablerad hållbarhetspolicy som lägger grund för vårt arbete.

KLIMATPÅVERKAN FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

MINSKNING AV VÅRT KOLDIOXIDAVTRYCK PER GÄSTNATT

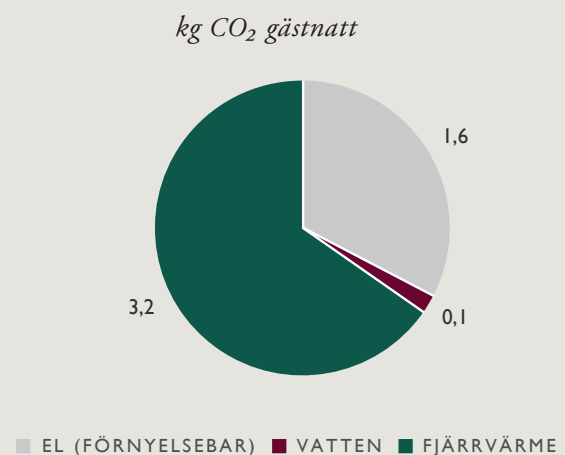
Under de senaste fyra åren har vårt totala koldioxidavtryck per gästnatt minskat kontinuerligt. År 2021 uppgick utsläppen till 6,3 kg CO₂ per gästnatt. Sedan dess har vi varje år sett en nedgång och 2024 uppgick utsläppen till 5,0 kg CO₂ per gästnatt, en minskning på 1,3 kg CO₂ per gästnatt.

Denna utveckling speglar vårt aktiva arbete med energieffektivisering, investeringar i förnybar energi samt insatser för att minska vattenförbrukning och optimera uppvärmning och kylning i våra hotellfastigheter. Trenden är tydlig – vi är på rätt väg mot en mer hållbar verksamhet.



2024

Diagrammet visar fördelningen av koldioxidutsläpp per gästnatt, där fjärrvärme står för den största andelen av utsläppen (3,2 kg CO₂), följt av elförbrukning från förnyelsebara källor (1,6 kg CO₂) och vattenanvändning (0,1 kg CO₂). Detta innebär att fjärrvärme är den dominerande källan till klimatpåverkan i vår verksamhet. Anledningen till att fjärrvärme är vår största utsläppskälla är att värmebehovet i hotellverksamhet är konstant högt året runt, samtidigt som fjärrvärmens klimatpåverkan beror på vilken energimix som används i det lokala nätet. Vattenanvändning bidrar endast marginellt till de totala utsläppen.

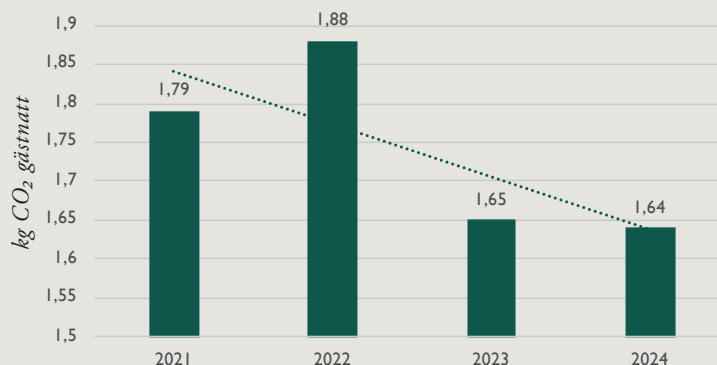


Vårt totala CO₂-avtryck 2024.

ELFÖRBRUKNING

Under perioden 2021–2024 har vi minskat vårt koldioxidavtryck från elförbrukning per gästnatt. Efter en tillfällig ökning 2022 har trenden vänt och visar nu en stadig minskning. Genom riktade åtgärder som energieffektivisering och ökad andel förnybar el har vi sänkt utsläppen från 1,88 kg CO₂ (2022) till 1,64 kg CO₂ (2024) per gästnatt. Alla våra hotell använder idag enbart el från förnyelsebara källor, vilket ytterligare stärker vårt klimatarbete. Resultatet bekräftar att vårt hållbarhetsarbete ger tydliga resultat och lägger en stabil grund för fortsatt förbättring.

Elektricitet, förnyelsebar



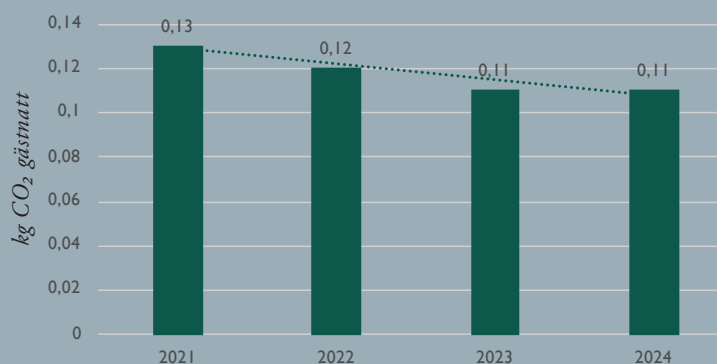
VATTEN

Vårt koldioxidavtryck kopplat till vattenförbrukning per gästnatt har minskat under perioden 2021–2024. År 2021 låg utsläppen på 0,13 kg CO₂ per gästnatt. Detta sjönk till 0,12 kg CO₂ år 2022 och fortsatte att minska till 0,11 kg CO₂ per gästnatt under 2023 och 2024.

Denna positiva utveckling är särskilt anmärkningsvärd med tanke på att vi under 2022 och 2023 öppnade två stora spaanläggningar, vilket naturligt leder till ökad vattenanvändning. Trots denna expansion har vi lyckats fortsätta minska vattenförbrukningen per gästnatt genom målmedvetna åtgärder som installation av vattensnåla system, optimerad drift och utbildning av både medarbetare och gäster kring vattenbesparing.

Resultatet visar att vi framgångsrikt balanserar vår verksamhetstillväxt med vårt hållbarhetsarbete, och att våra insatser för att minska klimatpåverkan från vattenförbrukning ger effekt.

Vatten

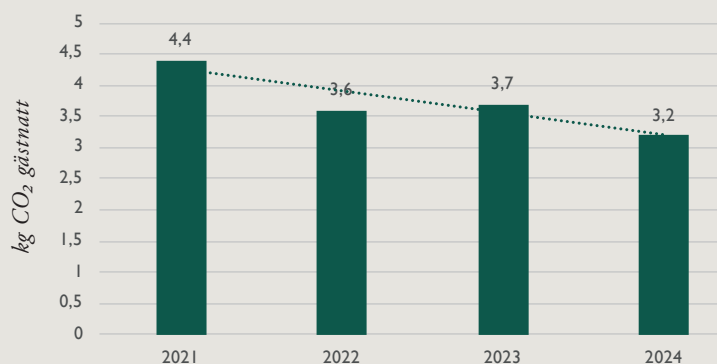


FJÄRRVÄRME

Mellan 2021 och 2024 har vi minskat vårt koldioxidavtryck från fjärrvärmeanvändning per gästnatt. År 2021 låg utsläppen på 4,4 kg CO₂ per gästnatt, vilket sjönk till 3,6 kg CO₂ år 2022.

År 2023 ökade utsläppen något till 3,7 kg CO₂ per gästnatt, vilket delvis kan förklaras av två faktorer: öppningen av två nya stora spaanläggningar med högre uppvärmningsbehov samt en ovanligt kall vinter som ökade efterfrågan på värme. Trots dessa utmaningar lyckades vi återigen minska utsläppen till 3,2 kg CO₂ per gästnatt under 2024, vilket visar att våra energieffektiviseringsinsatser och optimering av fjärrvärmeanvändningen haft effekt.

Fjärrvärme





TVÄTT OCH FÖRBRUKNINGSVAROR

Under 2024 fortsatte vårt långsiktiga arbete med att minska mängden tvätt på våra hotell för att minska vår miljöpåverkan. Vi uppmanar våra gäster att återanvända handdukar under sin vistelse, och enligt vår internationella hotellstandard byts lakan var tredje dag. För längre vistelser uppmanas gäster att avstå från lakansbyte under hela sin vistelse, vilket är en åtgärd vi införde redan 2020.

För att minska behovet av rengöring och tvätt erbjuder vi även möjligheten för våra gäster att avstå från rengöring av rummet under längre vistelser, ett initiativ som har fortsatt från 2020 och kommer att vara en permanent del av vårt hållbarhetsarbete framöver. Vi samarbetar med vår huvudleverantör som är ISO 14001-certifierad, och för lokala tvätterier säkerställs att de har Tvätteriförbundets certifiering som minimumstandard.

För att ytterligare optimera vårt hållbarhetsarbete följer vi noggrant tvätteriernas vattenförbrukning och arbetar tillsammans med våra leverantörer för att minska denna förbrukning där det är möjligt. Detta gör vi för att säkerställa att hela tvättprocessen är så resurseffektiv som möjligt och bidrar till en minskad miljöpåverkan.

De rengörings- och tvättmedel som vi använder är miljömärkta, och samma princip gäller för alla förbrukningsvaror såsom toalettpapper, hushållspapper och pappershanddukar.

Vi arbetar kontinuerligt med att utbilda vår personal i kök och housekeeping för att optimera användningen och doseringen av dessa produkter och minska deras miljöpåverkan.

Vi har fortsatta initiativ för att fasa ut engångsprodukter i våra restauranger och kök. Där engångsprodukter används, är de miljömärkta och hållbara, och vi strävar efter att byta ut plastprodukter mot papper och andra nedbrytbara alternativ. Ett exempel på detta är vår övergång till sugrör tillverkade av sockerrör och majsstärkelse. Vårt långsiktiga mål är att helt eliminera användningen av engångsprodukter och vi följer och uppfyller alla aktuella lagkrav inom området.

Vår produktserie, VANA, har implementerats på samtliga hotell, vilket har ersatt engångsförpackningar med miljöanpassade pumpdispensrar på våra gästrum. Dessutom består våra hotelluniformer numera av minst 25 % återvunnen PET.

Vid nybyggnation och renoveringar strävar vi efter att installera duschar istället för badkar för att minska både vattenförbrukning och energiåtgång, vilket är ett långsiktigt hållbarhetsmål för våra fastigheters utveckling.

Vi har också regelbundna dialoger med våra leverantörer där vi inte bara fokuserar på att minska mängden tvätt, utan också strävar efter att utveckla hållbara lösningar för gästtvätt och textilier, som vi kommer att fortsätta implementera under 2025 och framåt.

LIVSMEDEL

Under 2024 fortsatte vi vårt arbete för att minska avfall och matsvinn på våra enheter. Vi har genomfört introduktionen av Generation Waste och dess arbetsprincip på våra enheter och för att minska svinnet, med särskilt fokus på våra frukostbufféer och julbord. För att nå dessa mål arbetar vi kontinuerligt med att utbilda vår personal i inköpskontroll och portionsanpassning, för att säkerställa att vi minskar överflödigt matsvinn och samtidigt erbjuder våra gäster goda och hållbara måltider.

Vi har också ökat vårt fokus på att erbjuda vegetariska och veganska alternativ och ser en fortsatt ökning av dessa alternativ på våra menyer. Detta återspeglas särskilt i våra julbord och konferensfikor, där vi erbjuder ett brett utbud av vegetariska och veganska rätter, i syfte att minska mängden kött som konsumeras på våra enheter och därmed minska vår miljöpåverkan.

I linje med vårt engagemang för hållbarhet och klimatanpassade livsmedelsalternativ har vi också anpassat våra menyer för att inkludera fler klimatoptimerade ingredienser, vilket innebär att restaurangerna anpassar menyer efter säsong och tillgänglighet.

Vi har även tagit viktiga steg för att säkerställa djurvälstånd och hållbarhet i vårt inköp av ägg. Elite Hotels och The Bishops Arms har helt fasat ut burägg både med skal och i bearbetade äggprodukter. Detta är en del av vårt långsiktiga åtagande att följa de strikta riktlinjerna för djurhållning som fastställs av European Chicken Commitment (ECC). Vi rapporterar kontinuerligt vår status i enlighet med ECC och uppdaterar vår hemsida för att hålla våra gäster och intressenter informerade om våra framsteg inom detta område.

För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete stödjer vi svenska jordbruk och lantbruk genom att prioritera inköp av lokala och hållbart producerade livsmedel, där det är möjligt. Genom att samarbeta med fler svenska producenter bidrar vi till en mer hållbar och lokal livsmedelsförsörjning och minskar samtidigt vårt avtryck på miljön. Elite Hotels of Sweden är en del av det svenska samhället och vi har fokus på att vara med och bidra till en hållbar svensk livsmedelsproduktion.





VÄRDEKEDJA OCH DE GLOBALA MÅLEN – AGENDA 30

De globala målen för hållbar utveckling – Agenda 2030 – antogs av samtliga FN:s medlemsländer år 2015 och utgör en gemensam handlingsplan för att avskaffa fattigdom, skydda planeten och säkerställa fred och välbefinnande för alla människor. Även om Elite Hotels of Sweden är ett svenskt företag med verksamhet inom Sveriges gränser, är vårt engagemang i den globala hållbarhetsagendan både relevant och nödvändigt.

Som en del i vår långsiktiga strategi för hållbar utveckling har vi identifierat fyra av de sjutton globala målen som särskilt relevanta för vår verksamhet. Dessa mål är integrerade i vår drift och affärsutveckling. Vi ser dem som centrala verktyg i vårt arbete för att bidra till en mer inkluderande, rättvis och klimatsmart samhällsutveckling.



5. JÄMSTÄLLDHET

UPPNÅ JÄMSTÄLLDHET

Allt vi gör handlar om människor. En viktig del är att arbeta med jämställdhet och antidiskriminering. Vi har en tydlig personalpolicy och främjar jämställdhet i våra rekryteringar, där speciellt jämställdhet i ledarpositioner är viktiga för att främja målet. Vi tar bland annat ansvar genom kollektivavtal, marknadsmässiga löner och synliggör alla medarbetares viktiga del i att bidra till framgång för företaget. Vår uppförandekod för våra leverantörer inkluderar bland annat att man som leverantör till Elite Hotels of Sweden måste säkerställa att leverantören arbetar med anti-diskriminering, mänskliga rättigheter i sin produktion, att leverantören har ett jämställdhetsarbete och att de har nolltolerans mot barnarbete.

7. HÅLLBAR ENERGI

UPPNÅ HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Vi köper endast fossilfri, förnybar och miljömärkt el till våra verksamheter. Vi främjar flera projekt gällande energieffektivitet, mäter vattenflöden på våra enheter och tar ett ansvar för att våra gäster också ska ta ansvar för att spara energi och främja en ökad medvetenhet.

12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

SÄKERSTÄLLA KONSUMTIONS- OCH PRODUKTIONSMÖNSTER

Vi arbetar med att minska matsvinnet på alla våra pubar, restauranger och hotell. Metoderna skiljer sig åt, men allt matsvinn mäts och våra medarbetare får utbildning i åtgärder för att minska matsvinnet i vår produktion. Vi sorterar vårt avfall och säkerställer en korrekt hantering i återvinningsledet. Renlighet och hygien är honnörsord i vår bransch, här använder vi så få kemikalier som möjligt och där det är möjligt används andra tekniker för att undvika kemikalieanvändning.

14. HAV OCH MARINA RESURSER

BEVARA OCH UTNYTTJA HAVEN OCH DE MARINA RESURSERNA PÅ ETT HÅLLBART SÄTT FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Vi främjar hållbart fiske som motverkar överfiske genom att endast servera MSC-märkt fisk i våra pubar, restauranger och till frukost på våra hotell. På enheter där det geografiskt är rimligt stödjer vi småskaligt fiske så långt det är möjligt.

HÅLLBAR SAMHÄLLSUTVECKLING GENOM LOKALT ENGAGEMANG

Elite Hotels är en naturlig del av det lokala samhället – många av våra hotell är välkända institutioner i sina städer, ofta med en historia som sträcker sig över flera generationer. Det lokala engagemang är en viktig del av vår företagskultur. Därför uppmuntras varje hotell att identifiera och driva egna initiativ som gör skillnad där de verkar. Genom ett decentraliserat ansvar skapas förutsättningar för meningsfull samhällsnytta – från Malmö i söder till Kiruna i norr. Samtliga hotell har minst tre aktiva samarbeten eller initiativ inom hållbarhet och samhällsengagemang, som följs upp och utvärderas årligen. Insatserna sträcker sig över områden som social inkludering, miljöarbete, utbildning, kultur och idrott.

FRÄMJA KULTUR OCH LÄSANDE

Elite Hotels är stolt huvudsponsor till Augustpriset, en av Sveriges mest prestigefyllda litterära utmärkelser. Genom vårt engagemang vill vi bidra till att lyfta fram ny kvalitativ svensk litteratur och öka intresset för det skrivna ordet. Vi stödjer även Lilla Augustpriset, som riktar sig till unga skribenter och skolungdomar – ett sätt för oss att uppmuntra nästa generation att uttrycka sig genom skrivande och därmed bidra till en positiv kulturell utveckling.

UPPMUNTRA TILL EN AKTIV OCH HÄLSOSAM LIVSSTIL

Tennis ligger oss varmt om hjärtat, och vi är därför en engagerad partner till Svenska Tennisförbundet, med särskilt fokus på barn- och ungdomsverksamheten. Genom detta samarbete vill vi bidra till att främja rörelseglädje och en aktiv livsstil, i en tid där stillasittande ökar bland unga. Våra hotell erbjuder även möjligheter till fysisk aktivitet genom gym, löprundor, cykeluthyrning och

andra lokala samarbeten. Våra medarbetare får ta del av friskvårdsbidrag, vilket är ytterligare ett uttryck för vår ambition att främja välmående – både för våra gäster och vår personal.

HÅLLBARA LEVERANTÖRSLED – SAMARBETE FÖR MINSKADE UTSLÄPP OCH ÖKAT ANSVARSTAGANDE

Vårt arbete för en mer hållbar verksamhet omfattar hela värdekedjan – från inköp och leverantörsrelationer till slutkund. Vi är medvetna om att en betydande del av vår klimatpåverkan ligger utanför den egna verksamheten, och därför är samarbetet med våra leverantörer en avgörande del i vårt klimatarbete.

Alla våra leverantörer förväntas och ska följa vår Code of Conduct (CoC), som ställer krav på allt från arbetsvillkor och mänskliga rättigheter till miljöhänsyn, affärsetik och spårbarhet. Vi arbetar löpande med att säkerställa efterlevnad genom avtal, dialog, uppföljning och vid behov granskning. Att våra leverantörer delar våra värderingar är en förutsättning för samarbete.

Under året har vi lagt ökad vikt vid att stärka strukturen för leverantörsansvar, och börjat arbeta mer systematiskt med att samla in och utvärdera information om våra leverantörers hållbarhetsarbete. Vår ambition är att successivt öka både transparens och samverkan i leverantörsledet. Genom att bygga partnerskap med leverantörer som delar våra värderingar lägger vi grunden för en verksamhet som är långsiktigt hållbar – både ur ett miljömässigt och ett affärsetiskt perspektiv.

EXEMPEL PÅ LOKALA INITIATIV

ELITE STADSHOTELLET LULEÅ

Elite Stadshotellet i Luleå köper endast in svenskt kött till sin restaurang, detta med syfte att minska transporter och främja den svenska livsmedelsindustrin och lokala aktörer.

ELITE STADSHOTELLET ESKILSTUNA

Elite Stadshotellet Eskilstuna stöttar månatligen Sörmlands Stadsmission genom att skänka basvaror, överbliven mat till dagverksamheten, samt kvarglömda saker.

CONVENTUM, ÖREBRO

Under 2024 arrangerades Funkismellon av Örebro Kommun i samarbete med Conventum. Funkismellon är en melodifestival för personer med funktionsnedsättning, med fokus på gemenskap, inkludering och glädje.

ELITE HOTEL PARK, VÄXJÖ

Elite Hotel Park är stolta sponsorer till "Öster i samhället", ett initiativ från Östers IF som verkar för ökad delaktighet och trygghet i Växjö. Projektet syftar till att främja hälsa, kamratskap och integration bland barn och unga.

ELITE PLAZA HOTEL, MALMÖ

Elite Plaza Hotel i Malmö är en aktiv partner till Läxhjälpen som skapar förutsättningar för många av Malmös barn och ungdomar att få hjälp med sina läxor. En bra utbildning redan i unga år tror vi stärker människan och samhället.

ELITE PLAZA HOTEL ÖRNSKÖLDSVIK

Elite Plaza Hotel Örnsköldsvik anordnade 2024 ett eget välgörenhetslopp, "Elite-loppet". Syftet med loppet var att alla anställda fick delta i sommaraktivitet, för varje deltagare skänktes pengar till Sjöräddningssällskapet.

ELITE GRAND HOTEL GÄVLE

Anordnade en julklappsinsamling med syfte att sprida glädje till barn i utsatta situationer i Gävle. Cirka 30 barn fick möjlighet att önska sig en valfri julklapp, som sedan köptes in av våra medarbetare och gäster. Julklappsutdelningen ägde rum hotellets Pelarsalong, med tomten som närvarade.

ELITE HOTEL ADLON, STOCKHOLM

Under hösten deltar personal, tillsammans med sina barn, i evenemanget "Hela Sverige plockar skräp" som anordnas av Håll Sverige Rent. Detta initiativ ger möjlighet att aktivt bidra till en renare miljö samtidigt som vi stärker gemenskapen bland våra medarbetare.

AD ASTRA SÖDERTÄLJE

Ad Astra by Elite har inrett utvalda hotellrum i rosa respektive blått och anpassat maträtter och drycker i samma färgtema för att stödja Bröstcancerförbundet och Cancerfonden.



ETISK HÅLLBARHET OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Elite Hotels finns endast i Sverige, ett land som har kommit långt i arbetet för att främja mänskliga rättigheter. Trots detta förekommer det oacceptabla inslag av brott mot människors rättigheter även här, vilket vi strävar efter att motverka. Vi arbetar till exempel i nära samverkan med myndigheter och branschkollegor för att aktivt motverka förekomsten av trafficking och prostitution på våra enheter.

För att hantera dessa frågor har vi etablerat lokalanpassade rutiner och processer på samtliga hotell och verksamheter. Dessa omfattar

bland annat intern utbildning, tydliga rapporteringsvägar samt nära samarbete mellan hotellens ledning, personal och externa aktörer. Vid behov samarbetar vi med lokala myndigheter och branschorganisationer. Alltid med respekt för individens integritet och med säkerhet som högsta prioritet.

Vi har en leverantörsuppförandekod som alla våra leverantörer åtar sig att uppfylla gällande mänskliga rättigheter, säkerhet, arbetsförutsättningar, barnarbete samt miljöansvar.



VÅRA MEDARBETARE

62 % / 38 %

Fördelning mellan kvinnor och män.

65+ NATIONALITETER

Finns representerade bland våra medarbetare.

59 % / 41 %

Fördelning mellan kvinnor och män bland våra hotelldirektörer.

1997 MEDARBETARE

Avser helårsmedarbetare fördelat på våra hotell, restauranger och pubar.



SOCIAL HÅLLBARHET

Elite Hotels har 1 997 helårsanställda, verksamma från Kiruna i norr till Malmö i söder. Vår personalstyrka kännetecknas av en bred mångfald när det gäller exempelvis kön, ålder, bakgrund och livserfarenheter. Vi ser denna mångfald som en styrka och en viktig del av vår företagskultur.

Att säkerställa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig trygga och respekterade är centralt i vårt arbete med social hållbarhet. Elite Hotels har en tydlig nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling – oavsett grund. Vår ambition är att erbjuda lika möjligheter för alla, samt att aktivt arbeta för att främja jämlikhet och inkludering i hela verksamheten.

Att våra medarbetare trivs, mår bra och känner engagemang i sitt arbete är avgörande för vår framgång och en prioriterad del av vårt hållbarhetsarbete. Elite Hotels arbetar aktivt med att följa upp medarbetares upplevelse av

arbetsmiljö och arbetsvillkor genom lokalanpassade verktyg för dialog, uppföljning och utveckling.

Som en del av vårt introduktionsprogram får samtliga nya medarbetare en utbildning i vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Utöver detta genomför varje hotell årligen en gemensam utbildningsinsats för samtliga medarbetare, med fokus på ett aktuellt tema inom miljö eller hållbarhet. Dessa insatser syftar till att stärka kunskapen, skapa engagemang och bidra till en gemensam förståelse för vår roll i omställningen mot en mer hållbar framtid.



VISSELBLÅSNING

Elite Hotels strävar efter en öppen, ansvarsfull och etisk företagskultur där alla medarbetare känner sig trygga att lyfta frågor och rapportera missförhållanden. Som en del av detta arbete erbjuder vi en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera allvarliga oegentligheter, såsom diskriminering, trakasserier, korruption eller andra oetiska beteenden.

PARTSSAMVERKAN OCH KOLLEKTIVAVTAL

Elite Hotels är medlem i arbetsgivarorganisationen Visita och omfattas därmed av de kollektivavtal som Visita tecknar med fackliga organisationer, främst Hotell- och restaurangfacket (HRF) och Unionen.

Samarbetet med fackförbunden är en viktig del av vår strävan efter goda arbetsvillkor, rättvisa arbetsförhållanden och ett långsiktigt hållbart arbetsliv. Genom kollektivavtalen säkerställs bland annat tydliga ramar för lön, arbetstid, semester, pension och andra anställningsvillkor.

Vi ser partssamverkan som en förutsättning för en välfungerande arbetsmarknad och en trygg arbetsmiljö. Det ger våra medarbetare en stark röst och möjlighet till inflytande, samtidigt som det skapar tydlighet och stabilitet i arbetsgivarrollen.

Att verka inom ramen för kollektivavtal är inte bara en skyldighet – det är en del av vårt ansvar som arbetsgivare och ett viktigt bidrag till den sociala dimensionen av hållbarhetsarbetet.



PERSPEKTIV

På Elite Hotels of Sweden arbetar vi och vår ägare långsiktigt med en 100-årsplan. Många av våra hotell har under decennier spelat en viktig roll i den stad där de finns. I generationer har hotellen varit förknippade med positiva upplevelser och höjdpunkter, och otaliga är de betydelsefulla personer som valt något av våra anrika hotell. Vi förvaltar ett viktigt svenskt kulturarv och en stolt svensk stadshotellstradition. Detta förtroende och ansvar tar vi på största allvar och detta är även en del av Elite Hotels DNA när vi blickar mot framtiden.